

‘Van ambacht naar procesindustrie’

De constante aanvoer van nieuwe ontwikkelingen in de bouw brengen logischerwijs ook voor personeelsleden de nodige gevolgen met zich mee. Om mee te kunnen in de veranderende branche is training volgens Leo Rotthier van SPBZW en Dick Teerling van SSWT dan ook noodzakelijk.

TEKST Linda Hulsman
FOTOGRAFIE SSWT





4

1 Het nut van bijscholing staat volgens scholingsadviseur Leo Rotthier als een paal boven water.

2 Werknemers moeten zich ervan bewust worden dat de branche naar een hoger niveau moet worden getild.

3 Personeel zal volgens Teerling breder geschoold moeten zijn, om duurzame inzetbaarheid te kunnen garanderen.

Het antwoord van Leo Rotthier, scholingsadviseur bij Samenwerkingsverband Praktijkopleiding Bouw Zaanstreek-Waterland (SPBZW), op de vraag waarom ondernemers juist in tijden van crisis moeten investeren in training, is kort maar krachtig: “De vraag zou eigenlijk moeten zijn: ‘Wat kost het als je het niet doet?’” Het nut van bijscholing staat volgens de scholingsadviseur als een paal boven water.

Als we in 2020 in staat willen zijn om energieneutraal te bouwen dan is het zaak om nu al aan de slag te gaan.

“Tegenwoordig worden er steeds meer metingen gedaan, terwijl de boel vroeger helemaal open moest worden gehaald om te kunnen controleren of er ergens een luchtlek zat. Aannemers werden dan vaak uit kostenoverweging op hun blauwe ogen vertrouwd.”

Bewustwording

Een flinke inhaalslag is volgens Rotthier dan ook noodzakelijk. “Het probleem is dat bouwers denken dat ze het gewoon goed doen. Ze denken dat dat ene kiertje geen kwaad kan. Terwijl het goed afwerken van die kier rond het kozijn met bijvoorbeeld pur een wereld van verschil kan maken.” Dick Teerling, coördinator bij Stichting Scholings- en Werkgelegenheidsfonds Timmerindustrie (SSWT), weet wel hoe dit komt. “De beroepsopleiding leidt op tot een bepaald niveau, maar de ontwikkelingen in de branche gaan natuurlijk gewoon door.



3

Met name de technische branches hebben de afgelopen jaren een snelle ontwikkeling doorgemaakt op het gebied van bijvoorbeeld automatisering. Er heeft een verschuiving plaatsgevonden van ambacht naar een procesindustrie.” Trainingen zijn volgens Teerling hét instrument om up-to-date te blijven. “De industrie heeft vanwege de vergrijzing en de afnemende belangstelling van jongeren te maken met een krimpemde beroepsbevolking, waardoor het noodzakelijk wordt om op een efficiëntere manier te gaan werken. Logisch gezien heeft dit ook consequenties voor de werkzaamheden. Personeel zal breder geschoold moeten zijn, om duurzame inzetbaarheid te kunnen garanderen. Het is een kwestie van nu investeren om de hoge kosten in de toekomst te kunnen drukken.”

Visuele middelen

De training ‘Goed & Deugdelijk Bouwen’ die het SPBZW aanbiedt, maakt voor het creëren van bewustwording gebruik van fotomateriaal. Rotthier: “Dat is de eerste stap. De beelden die we gebruiken geven een duidelijke boodschap weer en geven zicht op problemen uit de praktijk.” Teerling beaamt dit: “Het is van groot belang om de oorzaak en het gevolg met elkaar te verbinden en visuele middelen helpen hier bij. Werknemers moeten zich ervan bewust worden dat de branche naar een hoger niveau moet worden getild.”

SPBZW krijgt regelmatig positieve feedback vanuit de markt. “Veel bedrijven zijn rijp voor verandering.” Volgens Teerling creëert een trainingstraject bij medewerkers echter vaak een dubbel gevoel. “Het levert natuurlijk een grotere verantwoordelijkheid op, maar het voelt ook bedreigend. Voor bijvoorbeeld meewerkende voorlieden zullen de werkzaamheden zich verplaatsen van het brandjes blussen naar procesbegeleiding.” Er zullen natuurlijk ook genoeg ondernemers zijn die het volgen van een training totaal niet zien zitten vanwege de huidige economische ontwikkelingen. Rotthier: “Maar juist in deze crisis wordt er heel goed gelet op de kwaliteit van het geleverde werk. En als er na afloop mankementen bloot komen te liggen, dan volgen er enorme schadebedragen. Dan zou je willen dat je op voorhand had geïnvesteerd in je personeel. Daarnaast is het effect van negatieve publiciteit natuurlijk vele malen groter.”